

RESOLUÇÃO CBH-R2R, Nº 070, DE 04 DE NOVEMBRO DE 2020.

"aprova o Plano de Comunicação do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios."

O COMITÊ DE BACIA DA REGIÃO HIDROGRÁFICA RIO DOIS RIOS (CBH – RIO DOIS RIOS), criado pelo Decreto Estadual Nº 41.472, de 11 de setembro de 2008, do Governador do Estado do Rio de Janeiro, no uso de suas atribuições legais, e;

Considerando a Lei nº 3.239 de 2 de agosto de 1999 que institui a Política Estadual de Recursos Hídricos e cria o Sistema Estadual de Gerenciamento de Recursos Hídricos;

Considerando que atividades de comunicação são ações que estão previstas no Plano de Bacia da região hidrográfica do Rio Dois Rios;

Considerando que o Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios possui dentre suas competências diversas atividades relacionadas com articulação e promoção da divulgação dos problemas identificados e das decisões tomadas quanto à administração dos recursos hídricos na sua área de atuação; e

Considerando a necessidade de ações de Comunicação Social para o fortalecimento e divulgação do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios junto a sociedade em geral; este Comitê

RESOLVE:

Art. 1º Fica aprovado o Plano de Comunicação do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios CBH-R2R apresentado no anexo I desta resolução.

Art. 2º O Plano de Comunicação do CBH-R2R aprovado nesta Resolução poderá ser revisado ou modificado se o Diretório identificar necessidade de alterações.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor a partir da data de sua aprovação pelo Plenário do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios.

Nova Friburgo, 04 de dezembro de 2020



LÍCIUS DE SÁ FREIRE
Diretor Presidente do CBH - Rio Dois Rios



Plano de Comunicação Social e Tratamento da Informação Qualificada

Resolução CBH-R2R N° 70/2020

Dezembro/2020

Apresentação

O CBH-R2R faz a divulgação de suas ações valendo-se de meios diversos de comunicação com o público geral. Ao longo dos últimos anos, o Comitê vem aplicando recursos na elaboração de materiais de comunicação e divulgação, cabendo destacar a Revista Quatro Águas e o Boletim Informativo Anual. Além destes, foram elaborados folders, filipetas e banners informativos para divulgação do CBH-R2R em eventos.

A AGEVAP, secretaria executiva do CBH-R2R, elabora ainda releases e vídeos institucionais, auxilia os membros do Comitê nas entrevistas, faz publicações nas mídias sociais, e auxilia na atualização do site, sempre que necessário. Além destes, faz o controle das matérias publicadas sobre o Comitê em diferentes mídias.

Apesar das iniciativas já em andamento, o CBH-R2R entende ser o momento de avançar nas estratégias de comunicação e divulgação, apontando os estudos necessários e propondo o desenvolvimento de produtos. Assim, na expectativa de ampliar a divulgação do sistema de gestão de recursos hídricos, em geral, e, especificamente, das ações realizadas na RH VII, o CBH-R2R apresenta seu Plano de Comunicação.

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	5
1.1. Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios	5
1.2. Agevap – Associação Pró-Gestão das Águas da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul.....	7
2. OBJETIVO	9
2.1. Objetivo Geral	9
2.2. Objetivos Específicos	9
3. JUSTIFICATIVA.....	11
4. MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	13
4.1. Missão.....	13
4.2. Visão	13
4.3. Valores	13
5. PÚBLICO ALVO	15
5.1. Público Interno	15
5.2. Público do Sistema de Gestão de Recursos Hídricos	15
5.3. Público Externo	15
6. PLANO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO	16
6.1. Organização e Cobertura de Eventos	16
6.2. Releases + <i>Clipping</i> de notícias	16
6.3. <i>Mailing List</i>	16
6.4. Informativo Mensal	16
6.5. Banco de Imagens	17
6.6. Mídias Sociais	17
6.7. <i>Whatsapp</i> Comercial.....	17

6.8.	Conteúdo audiovisual digital	17
6.9.	<i>Spots</i>	18
6.10.	<i>Podcast</i>	18
6.11.	<i>Webinar</i>	18
6.12.	Encontros Técnicos	18
6.13.	Fórum da Juventude	18
6.14.	Promoções comerciais.....	19
6.15.	Revisão e atualização do Plano de Comunicação	19
7.	METAS DOS PRODUTOS	20
7.1.	Organização e Cobertura De Eventos.....	20
7.2.	<i>Releases + Clipping</i> de Notícias	20
7.3.	<i>Mailing List</i>	21
7.4.	Informativo Mensal	21
7.5.	Banco de Imagens	21
7.6.	Mídias Sociais	22
7.7.	<i>Whatsapp</i> Comercial.....	22
7.8.	Conteúdo audiovisual digital	23
7.9.	<i>Spots</i>	23
7.10.	<i>Podcast</i>	24
7.11.	<i>Webinar</i>	24
7.12.	Encontros Técnicos (Presencial)	25
7.13.	Fórum da Juventude	25
7.14.	Promoções Comerciais	26
7.15.	Revisão e atualização do Plano De Comunicação	26
8.	CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO.....	27

1. INTRODUÇÃO

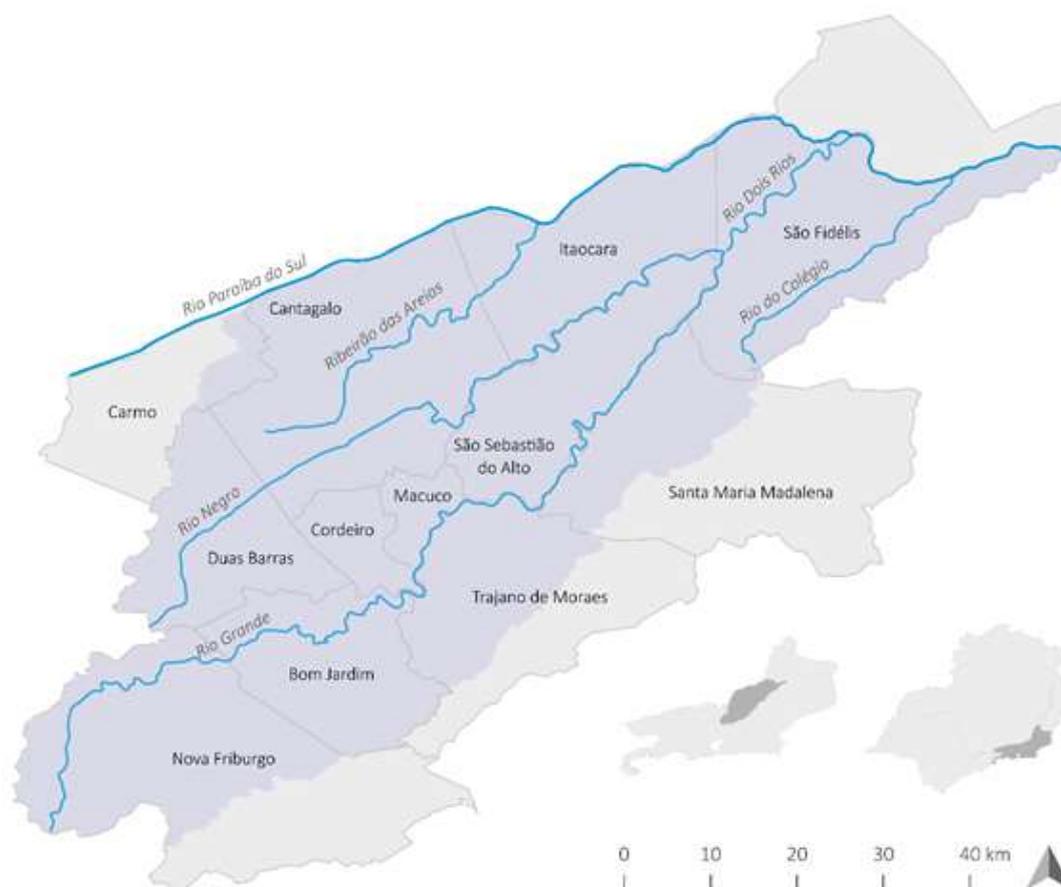
1.1. Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios

Os Comitês de Bacias Hidrográficas no Estado do Rio de Janeiro compõem o Sistema Estadual de Gerenciamento dos Recursos Hídricos, instituído pela Lei Estadual nº 3.239/1999, cujos objetivos são: dirimir, em primeira instância, eventuais conflitos relativos ao uso da água; acompanhar a Política Estadual de Recursos Hídricos; propor valores e aprovar critérios de cobrança pelo uso da água; e planejar, regular e controlar o uso, a preservação e a recuperação dos recursos hídricos.

O Comitê Rio Dois Rios teve sua criação aprovada pelo Conselho Estadual de Recursos Hídricos – CERHI-RJ em 28 de maio de 2008, sendo reconhecido e qualificado pelo Decreto Estadual nº 41.472, de 11 de setembro de 2008. Em 24 de novembro de 2015, foi dada nova redação a este pelo Decreto Estadual nº 45.460. O Comitê Rio Dois Rios tem como área de atuação a Região Hidrográfica VII do Estado do Rio de Janeiro.

A Região Hidrográfica Rio Dois Rios tem uma área de drenagem de 3.169 km², que compreende 12 municípios fluminenses. Seu território abrange, totalmente, os municípios de Cantagalo, Cordeiro, Duas Barras, Macuco, Bom Jardim, São Sebastião do Alto e Itaocara e, parcialmente, os municípios de Carmo, Nova Friburgo, Santa Maria Madalena, Trajano de Moraes e São Fidélis. Trata-se da Região Hidrográfica VII do Estado do Rio de Janeiro, definida pela Resolução CERHI-RJ nº 107/2013, onde habitam cerca de 310 mil pessoas (Figura 1).

Figura 1. Área de abrangência da Região Hidrográfica Rio Dois Rios.



Fonte: AGEVAP.

O Comitê Rio Dois Rios possui atribuições consultivas, deliberativas e normativas, em nível regional, e é composto por um plenário com 24 membros titulares, com direito a voz e voto, e seus respectivos suplentes. Conta, ainda, com um Diretório Colegiado, composto por um Diretor-Presidente, um Diretor Vice-Presidente, um Diretor Secretário Executivo e três Diretores Administrativos e uma Câmara Técnica Permanente Institucional Legal. Seu Regimento Interno foi aprovado em Reunião Plenária do Comitê no dia 27 de janeiro de 2009, sofrendo apenas uma alteração, em 2013.

Atualmente, a sede do Comitê funciona na Avenida Julius Arp, nº 85, Centro, Nova Friburgo/RJ. O local abriga também o escritório da Unidade Descentralizada 3 (UD3) da AGEVAP, que atua como Agência de Bacia do

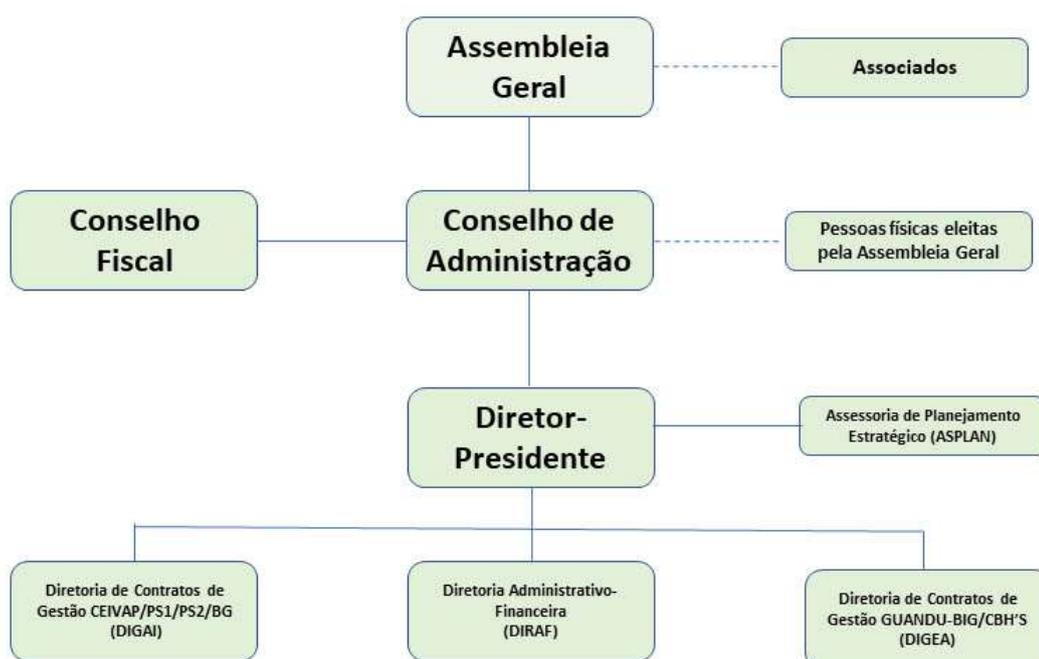
Comitê.

1.2. Agevap – Associação Pró-Gestão das Águas da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul

A AGEVAP, criada em 20 de junho de 2002, tem personalidade jurídica de uma associação de direito privado, com fins não econômicos. Foi constituída, inicialmente, para o exercício das funções de Secretaria Executiva, sendo que atualmente exerce as funções definidas no Art. 44 da Lei Federal nº 9.433/97, Art. 59 da Lei Estadual do Rio de Janeiro nº 3.239/99 e Art. 38 da Lei Estadual de Minas Gerais nº 13.199/99 que trata das competências das chamadas Agências de Água, ou Agências de Bacia.

A associação é formada por uma Assembleia Geral, um Conselho de Administração, um Conselho Fiscal e uma Diretoria Executiva. Os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal são pessoas físicas eleitas pela Assembleia Geral e, atualmente, a Diretoria Executiva é

composta por quatro postos de diretoria e uma assessoria.



A sede da AGEVAP está localizada em Resende/RJ. A Agência possui 10 (dez) Unidades Descentralizadas (UDs) localizadas nos municípios de Volta Redonda, Petrópolis, Nova Friburgo, Campos dos Goytacazes, Seropédica, Rio de Janeiro, Angra dos Reis (localizadas no estado do Rio de Janeiro), Juiz de Fora e Guarani (localizadas em Minas Gerais) e São José dos Campos (localizada em São Paulo).

Atualmente, a AGEVAP possui 06 (seis) Contratos de Gestão e atende a 10 (dez) Comitês de Bacia, assinados com a Agência Nacional de Águas - ANA, o Instituto Estadual do Ambiente - INEA e o Instituto Mineiro de Gestão das Águas - IGAM.

Na tabela a seguir apresentamos os respectivos contratos de gestão, comitês atendidos, resoluções de delegação e outras informações pertinentes.

Contrato de Gestão	Data de assinatura	Órgão Gestor	CBH's Atendidos	Resolução Conselhos	Prazo de Delegação
014/ANA/2004	01/09/2004	Agência Nacional de Águas - ANA	CEIVAP	Resolução nº 167/2015 - Conselho Nacional de Recursos Hídricos	30/06/2026
INEA 01/2010	05/07/2010	Instituto Estadual do Meio Ambiente - INEA	Médio Paraíba do Sul; Rio Dois Rios; Piabanha; Baixo Paraíba do Sul e Itabapoana	Resolução nº 141/2015 - Conselho Estadual de Recursos Hídricos do Estado do Rio de Janeiro	31/12/2020
INEA 03/2010	18/10/2010	Instituto Estadual do Meio Ambiente - INEA	Guandu; Baía de Ilha Grande	Resolução nº 143/2015 - Conselho Estadual de Recursos Hídricos do Estado do Rio de Janeiro	31/12/2020
INEA 02/2017	26/12/2017	Instituto Estadual do Meio Ambiente - INEA	Baía de Guanabara	Resolução nº 179/2017 - Conselho Estadual de Recursos Hídricos do Estado do Rio de Janeiro	31/12/2020
IGAM PS1 001/2019	27/11/2019	Instituto Mineiro de Gestão das Águas - IGAM	Preto e Paraibuna	Deliberação nº 432/2019 - Conselho Estadual de Recursos Hídricos do Estado de Minas Gerais	19/11/2024
IGAM PS2 002/2019	27/11/2019	Instituto Mineiro de Gestão das Águas - IGAM	Pomba e Muriaé	Deliberação nº 432/2019 - Conselho Estadual de Recursos Hídricos do Estado de Minas Gerais	19/11/2024

2. OBJETIVO

2.1. Objetivo Geral

Promover a melhoria da comunicação interna e externa no CBH-R2R visando produzir e divulgar informações, bem como possibilitar a construção de valores e conhecimentos para fortalecer a mobilização social e a gestão participativa dos recursos hídricos.

2.2. Objetivos Específicos

- Informar e divulgar a diferentes públicos-alvo o seu papel e sua atuação na RH VII;
- Estimular a sociedade para a adoção das boas práticas relativas à utilização e conservação dos recursos hídricos;
- Estimular o interesse de instituições da região em participar do Comitê;
- Promover e facilitar os fluxos de comunicação interna do CBH-R2R;
- Viabilizar a comunicação entre o CBH-R2R e seus diferentes públicos-alvo, mediante o estabelecimento de estratégias, definição de instrumentos e construção de relacionamentos;
- Desenvolver ações de educomunicação, visando construir práticas, valores e conhecimentos adequados à resolução das problemáticas socioambientais, com destaque para os recursos hídricos;
- Sensibilizar e envolver as comunidades na gestão participativa e integrada dos recursos hídricos da RH VII;
- Realizar eventos, como fóruns, seminários, oficinas e outros, para integração dos diferentes atores sociais e para divulgação de experiências, projetos e trabalhos científicos da RH-VII, voltados para a gestão dos recursos hídricos;
- Divulgar as ações e projetos do CBH-R2R para os diferentes públicos-alvo;

- Fortalecer a imagem institucional do CBH-R2R perante os entes do sistema de gestão de recursos hídricos e o público em geral.

3. JUSTIFICATIVA

Com base no Caderno de Ações – Área de Atuação Rio Dois Rios, o CBH-R2R elaborou o Plano de Aplicação Plurianual (PAP) dos recursos da cobrança pelo uso da água, priorizando ações que para melhoria da quantidade e qualidade da água. O PAP vigente foi aprovado pela Resolução CBH- R2R N° 067/2020, orientando a aplicação dos recursos financeiros para o período de 2020 a 2022.

Dentre as ações priorizados, tem-se o “Plano de Comunicação Social e Tratamento da Informação Qualificada”, que visa desenvolver amplo programa de comunicação social e campanha de marketing institucional, no âmbito da bacia do rio Paraíba do Sul, objetivando consolidar a imagem institucional do Comitê e dar visibilidade às suas ações.

O Plano de Comunicação objetiva a divulgação para a sociedade da importância do Sistema de Gestão de Recursos Hídricos e o fortalecimento e posicionamento institucional do CBH-R2R, informando ao público o seu papel e ação na sua região de atuação. Além disso, visa sensibilizar a sociedade para as questões relativas à utilização e conservação dos recursos hídricos, e estimular o interesse do público em participar da gestão dos recursos hídricos.

Neste sentido, foi elaborado o presente documento que consolida as propostas de comunicação para atuação do CBH-R2R e da AGEVAP em sua área de atuação, bem como nas demais instâncias do sistema de gestão de recursos hídricos, visando, sobretudo, dar maior visibilidade e reforçar a relevância da política das águas. Este Plano terá vigência e será executado entre os anos de 2021 a 2022.

Cabe ressaltar que, em virtude da elaboração e aprovação do Plano de Bacia da RH VII, este Plano de Comunicação será revisado no prazo estabelecido.



ASSOCIAÇÃO PRÓ-GESTÃO DAS ÁGUAS DO RIO PARAÍBA DO SUL

Rua Elza da Silva Duarte, nº48, loja 1A - Bairro Manejo

Resende/RJ - CEP 27520-005

Tel: (24) 3355-8389



Comitê Rio Dois Rios

Av. Julius Arp, nº 85 - Centro – Nova Friburgo/RJ - CEP: 28.623-000

Tel: (22) 2523-4881 E-mail: cbhriodoisrios@agevap.org.br

4. MISSÃO, VISÃO E VALORES

Para melhor alcance dos resultados é fundamental estabelecer um conjunto próprio de princípios, que irão nortear os propósitos do CBH-R2R, quanto as suas ações, em geral, e de comunicação, em particular. Neste sentido, são apresentados abaixo, a missão, visão e valores compartilhados pelo CBH-R2R, com base em seu Regimento Interno e nas suas atribuições definidas pela Lei Federal N° 9.433/97 e Estadual N° 3.239/99.

4.1. Missão

O CBH-R2R tem como missão promover a gestão descentralizada e participativa, onde as discussões visam aperfeiçoar a gestão das águas e promover políticas públicas e ações em prol do uso racional dos recursos hídricos, bem como estimular a articulação entre os diferentes segmentos da bacia hidrográfica (indivíduos, grupos, entidades públicas e privadas e coletividades que, em nome próprio ou de terceiros, utilizam os recursos hídricos), visando o uso sustentável dos recursos naturais, a recuperação ambiental e a geração de emprego e renda.

4.2. Visão

O CBH-R2R almeja tornar-se uma referência na gestão das águas de sua área de atuação, bem como de uma experiência bem sucedida de articulação institucional, investimentos estratégicos e no alcance resultados efetivos quanto a melhoria da qualidade ambiental da RH VII.

4.3. Valores

Os valores vêm para complementar a missão e a visão da instituição, trazendo as suas condutas, além de apresentar os seus princípios éticos, ou crenças que se tornam o guia para os comportamentos e decisões de todos aqueles que fazem parte da instituição, a saber:

- Busca constante pela ética e transparência na gestão dos recursos;

- Buscar dirimir de forma justa os conflitos relacionados à gestão dos recursos hídricos em sua área de atuação;
- Primar pelo bom relacionamento entre membros do Comitê, governos, usuários, atores sociais e colaboradores;
- Atendimento imparcial aos interesses relativos ao uso dos recursos hídricos;
- Priorizar o desenvolvimento sustentável nos processos cotidianos;
- Incentivar o desenvolvimento humano dos membros, colaboradores e da comunidade,
- Promover a participação da comunidade na gestão dos recursos hídricos.

5. PÚBLICO ALVO

Para um bom desenvolvimento comunicacional faz-se necessário a definição do público-alvo. É essencial compreender com quem vamos nos comunicar para melhor esboçar as metas e resultados a serem obtidos. Cada público tem um comportamento específico, que influenciam diretamente na forma em que reagem com a informação recebida.

5.1. Público Interno

Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios:

- Membros do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios;
- Diretoria do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios;
- Câmara Técnica do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Dois Rios.

Entidade Delegatária - AGEVAP:

- Diretoria da Agevap;
- Funcionários da Agevap.

5.2. Público do Sistema de Gestão de Recursos Hídricos

- Outros Comitês de Bacias Hidrográficas em nível estadual e nacional;
- Órgãos gestores de recursos hídricos;
- Instituições ligadas à gestão de recursos hídricos.

5.3. Público Externo

- População dos 12 municípios da Região Hidrográfica VII;
- Jornalistas;
- Pesquisadores e estudantes;
- Universidades;
- Gestores Públicos;
- Ministério Público;
- Parlamentares.

6. PLANO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO

O presente Plano de Ação de Comunicação descreve as atividades de comunicação a serem executadas no biênio 2021-2022, devendo ser revisado juntamente com o Plano de Comunicação, no prazo estabelecido no Plano de Bacia da RH VII.

6.1. Organização e Cobertura de Eventos

Com a realização dos encontros técnicos, participação em eventos e até as reuniões do próprio Comitê, é necessária a realização da cobertura tanto jornalística quanto fotojornalística. O registro dos acontecimentos é importante para a realização dos releases e das publicações para as mídias do Comitê.

6.2. Releases + *Clipping* de notícias

Os dois produtos estão relacionados diretamente com a assessoria de imprensa da organização. O release é uma das ferramentas mais importantes para a divulgação das ações do Comitê. A sua função é totalmente informativa às mídias locais. O Clipping de Notícias é o processo contínuo de monitorar, analisar e coletar todas as inserções e menções em que o Comitê aparece nas mídias.

6.3. *Mailing List*

O *Mailing List* é tão importante quanto o release para a assessoria de imprensa do Comitê. Nele estão contidos os dados de contatos relevantes para a organização, desde seus membros até as principais mídias e seus profissionais da região. Sua atualização deve ser periódica, nunca passar de seis meses para renovação e verificação dos dados.

6.4. Informativo Mensal

O informativo, ou Newsletter, é enviado por e-mail para os membros do CBH-R2R, com a periodicidade mensal, contendo notícias das ações do Comitê junto às notícias da região relacionadas aos recursos hídricos.

6.5. Banco de Imagens

O Banco de Imagens possui o objetivo de levantar todas as fotografias da região de abrangência do Rio Dois Rios disponíveis, para uso interno/externo em projetos e redes sociais. São imagens ilustrativas de corpos hídricos, municípios, fauna, flora e entre outros temas.

6.6. Mídias Sociais

O crescimento exponencial das mídias sociais, como Facebook e Instagram, demonstram o quanto a sociedade migrou para a internet procurando entretenimento e conhecimento com conteúdo de qualidade. O posicionamento do Comitê nas mídias sociais é de extrema importância para divulgar as suas ações e apresentar o Sistema Hídrico aos que não possuem intimidade com o assunto. As redes sociais analisadas até o momento que se encaixam com o perfil da organização são: Facebook, Instagram e Youtube.

Com as redes é possível mensurar os dados de engajamento e crescimento da organização no mundo virtual, conhecer seu público para uma interação melhor e gerar também um crescimento orgânico.

6.7. Whatsapp Comercial

O *Whatsapp* comercial é a versão institucional do *Whatsapp* com o número do Comitê que possui o acesso direto com os membros, mais prático que o e-mail, para o compartilhamento de informações sobre as reuniões, eventos e entre outras ações do Comitê. Esta modalidade de comunicação será apenas para envio de informação num formato mais curto e objetivo.

6.8. Conteúdo audiovisual digital

O conteúdo audiovisual digital pode ser utilizado nas mídias sociais para a divulgação das ações do Comitê junto ao Sistema Hídrico, nas reuniões de plenária e também nos eventos em que o CBH realiza ou participa.

6.9. Spots

O *Spot* de rádio é uma peça sonora utilizada em rádio, mas o objetivo do Comitê seria desenvolver arquivos para a comunicação interna e externa. Podendo informar as atualizações da melhoria do seu Plano de Bacia para os membros, além de outros promocionais sobre o próprio comitê para as rádios locais, emissoras televisivas locais, mídias sociais e entre outros.

6.10. Podcast

Os *Podcasts* vêm dominando os internautas com a sua praticidade. Trata-se de um áudio pré-gravado, publicado em sites ou plataformas de streaming, que estão disponíveis para download em desktops e dispositivos móveis para ser ouvido quando o usuário desejar. Além de ajudar também na visibilidade da organização, auxilia na transmissão de conhecimentos, na visibilidade da organização, estabelece confiança e lealdade com o público.

6.11. Webinar

O *Webinar* é um seminário online em vídeo, podendo ser gravado ou ao vivo, permitindo a interação da audiência via o chat da plataforma. O Comitê possui o desejo de realizar algumas edições sobre temas diversos para propagar as suas ações e como funciona o Sistema de Recursos Hídricos.

6.12. Encontros Técnicos

A elaboração dos encontros técnicos é uma iniciativa do Comitê onde realiza palestras com convidados para abordar os temas sobre os recursos hídricos e semelhantes para a região da sua atuação.

6.13. Fórum da Juventude

Para mobilizar e conscientizar o público juvenil sobre os recursos hídricos e a sua gestão, o Fórum da Juventude é uma das melhores estratégias para alcançar os jovens. O evento pode ser realizado em parceria com as universidades locais e escolas municipais/estaduais, com palestras e atividades que cativem a atenção dos jovens.

Preliminarmente, para a realização do evento em si, faz-se necessário o diagnóstico de todos os projetos em execução ou em vias de ser iniciados dentro da área de atuação do CBH-R2R e transformar o evento do Fórum em um espaço de troca de informações para estas iniciativas.

6.14. Promoções comerciais

Como estratégia de Marketing, o CBH Rio Dois Rios possui o interesse em desenvolver futuramente concursos com distribuição gratuita de prêmios, com o objetivo de aumentar o seu engajamento junto a sociedade. Os concursos podem ser de diversos módulos, como por exemplo de curta metragens ou de fotos.

6.15. Revisão e atualização do Plano de Comunicação

Para que o Plano de Comunicação seja consistente e atualizado, e para a execução de ações de comunicação a serem definidas pelo Comitê, será necessária a contratação de um profissional, ou agência especializada. A revisão tem como objetivo manter a melhor estratégia de comunicação que fortaleça, posicione e divulgue a importância do Comitê para a sociedade. Portanto, será elaborado um Termo de Referência para tal contratação.

7. METAS DOS PRODUTOS

7.1. Organização e Cobertura De Eventos

- Meta para 2021: Organizar e cobrir todos os eventos do CBH-R2R (respeitando a capacidade operacional da secretaria executiva);
- Meta para 2022: Organizar e cobrir todos os eventos do CBH-R2R (respeitando a capacidade operacional da secretaria executiva);

Atividades:

- Realizar texto de divulgação do evento;
- Envio de divulgação para mídia local e parceiros;
- Registro fotográfico e documental dos eventos;
- Preparo de release pós-evento;
- Envio para a imprensa do release pós-eventos.

7.2. Releases + Clipping de Notícias

- Meta para 2021: Elaborar um manual de Operações de Comunicação/Imprensa com estruturação dos documentos; implantar a atividade de envios de release regulares para a mídia; obter pelo menos seis inserções na mídia local.
- Meta para 2022: Enviar pelo menos seis *releases* para a mídia local (bimestral); obter pelo menos dez inserções do CBH-R2R na mídia local.

Atividades:

- Elaboração de um manual de Operações de Comunicação/Imprensa com estruturação dos documentos e ações;
- Envio de um release bimestral às mídias locais sobre as ações e projetos do Comitê na gestão de recursos hídricos;

- Ter ao menos seis inserções nas mídias locais em um ano.

7.3. Mailing List

- Meta para 2021: Implantar listas de e-mails dos membros do CBH-R2R no primeiro semestre e Lista de e-mail da mídia local com uma atualização no segundo semestre.
- Meta para 2022: Realizar atualizações semestralmente (uma em cada semestre)

Atividades:

- Criação do mailing dos membros (por instância do Comitê) e da mídia local;
- Atualização semestral do mailing dos membros;
- Atualização semestral do mailing da mídia local.

7.4. Informativo Mensal

- Meta para 2021: Implantar o envio periódico do informativo mensal
- Meta para 2022: Envio de pelo menos um informativo/mês.

Atividades:

- Criação e padronização do informativo;
- Envio do informativo via e-mail para os membros uma vez ao mês com no mínimo dois blocos de informações: publicações diversas relacionadas com o tema de gestão hídrica; e informações sobre as atividades desenvolvidas pelo CBH-R2R.

7.5. Banco de Imagens

- Meta para 2021: Implantar um banco de imagens da região.
- Meta para 2022: Manter e atualizar o banco de imagens da região.

Atividades:

- Reunir imagens dos corpos hídricos, dos municípios, da fauna e da flora presentes na Região Hidrográfica VII;

- Separar as imagens por temas;

7.6. Mídias Sociais

- Meta para 2021: Implantar as mídias sociais do Comitê; definir periodicidade mínima e conteúdo mínimo das publicações.
- Meta para 2022: Manter as mídias sociais ativas; aumentar em pelo menos 10% o número de seguidores em relação ao ano anterior.

Atividades:

- Definição sobre as principais mídias sociais que terão mais impacto/alcance para o Comitê;
- Definição da periodicidade das publicações por mídia;
- Planejamento anual das publicações;
- Definição de conteúdo fixo;
- Definição das datas ambientais para publicações, incluindo sempre curiosidades da região;
- Levantar datas de comemoração do aniversário dos municípios;
- Fazer um levantamento e propor hashtags para acompanhar as publicações;
- Mensuração dos impactos das mídias sociais;
- Levantamento dos “Influenciadores Digitais” da região para aumentar a divulgação das ações do Comitê;
- Aumentar o número de curtidores e seguidores das redes sociais.

7.7. Whatsapp Comercial

- Meta para 2021: Criar listas de transmissões dos membros do Comitê de acordo com a sua composição e segmentos para envio dos spots informativos da atualização do Plano de Bacia e outros assuntos.
- Meta para 2022: Manter ativo este meio de comunicação e atualizar os contatos da lista.

Atividades:

- Elaboração da lista;

- Envio de mensagens;
- Atualização dos contatos.

7.8. Conteúdo audiovisual digital

- Meta para 2021: Criar e publicar dois vídeos institucionais de divulgação do CBH-R2R; realizar e publicar em suas redes sociais pelo menos quatro depoimentos de membros ou convidados.
- Meta para 2022: Criar dois vídeos institucionais de divulgação do CBH-R2R; realizar e publicar em suas redes sociais pelo menos quatro depoimentos de membros ou convidados.

Atividades:

- Definição do roteiro dos vídeos, compilação das imagens e edição.
- Utilizar o documentário sobre a RH-VII, elaborado em parceria com a Luau TV, para produção de material de vídeo informativo sobre a região;
- Elaboração de vídeos curtos (informativos, podendo incluir animações) que possam ser veiculados na Tv, divulgados via *Whatsapp*, e outras mídias sociais.
- Criação e publicação de vídeos curtos de entrevistas e depoimentos de membros de CBH-R2R e ou convidados sobre as reuniões do Colegiado e ou outros eventos/temas.

7.9. Spots

- Meta para 2021: Definir o quantitativo, temas e roteiros dos spots; Levantamento dos custos e estrutura necessária para a realização dos Spots.
- Meta para 2022: Implantar a publicação dos Spots; conseguir pelo menos um parceiro de mídia para divulgação.

Observação: No caso de haver um custo financeiro muito elevado, este produto poderá sofrer reavaliação, ou até mesmo ser suprimido do Plano de Atividades.

Atividades:

- Definição dos temas a serem abordados e criação dos respectivos roteiros;
- Definição do quantitativo de *Spots* e sua organização temática com o quantitativo de *Spots* por série;
- Criação de pequenos áudios com duração de no máximo 1 minuto para serem utilizados no site, serem veiculados nas rádios locais e compartilhados via *Whatsapp* e mídias sociais;
- Criação da série informativa sobre a atualização do Plano de Bacia do Comitê para ser compartilhado com os membros do CBH-R2R.

7.10. Podcast

- Meta para 2021: Definir o quantitativo, temas e roteiros dos podcast; Levantamento dos custos e estrutura necessária para a realização dos podcast.
- Meta para 2022: Implantar a publicação dos podcast.

Atividades:

- Definir o nome do podcast;
- Definir periodicidade;
- Definir temas (séries e suas respectivas quantidades);
- Criação de roteiro;
- Definição do método de gravação;
- Definição do método de edição;
- Definição da plataforma de streaming que será publicado;
- Criação das artes para divulgação.

7.11. Webinar

- Meta para 2021: Realizar pelo menos uma Webinar.
- Meta para 2022: Realizar pelo menos duas Webinars.

Atividades:

- Definição da plataforma de transmissão;

- Definição dos temas;
- Definição dos convidados;
- Definição da periodicidade;
- Criação das artes para divulgação por mídias sociais, *Whatsapp*, e-mail e mídia local;
- Divulgação.

7.12. Encontros Técnicos (Presencial)

- Meta para 2021: Realizar um Encontro Técnico
- Meta para 2022: Realizar um Encontro Técnico.

Observação: No caso de situações de isolamento social ou de proibições de reuniões presenciais estes encontros poderão ser substituídos por Webinar.

Atividades:

- Definição do lugar;
- Definição do tema;
- Definição dos convidados;
- Criação das artes para divulgação por mídias sociais, *Whatsapp*, e-mail e mídia local;
- Divulgação.

7.13. Fórum da Juventude

- Meta para 2021: Fazer o diagnóstico das ações realizadas na região; formatar o evento.
- Meta para 2022: Realização do Fórum da Juventude.

Atividades:

- Realização de diagnóstico de ações e projetos realizados na região de temática que tenha intercessão entre água e juventude;
- Avaliação do melhor formato de evento;
- Definição de convidados externos;

- Preparo de logística para o evento.

7.14. Promoções Comerciais

- Meta para 2021: Viabilizar o Concurso de Curtas sobre recursos hídricos, já aprovado pelo CBH-R2R.
- Meta para 2022: Definir e buscar parcerias para novo concurso.

Observação: No caso de haver um custo financeiro muito elevado, este produto poderá sofrer reavaliação, ou até mesmo ser suprimido do Plano de Atividades.

Atividades:

- Verificar junto ao jurídico da AGEVAP a possibilidade de realização do Concurso de Curtas já aprovado pelo CBH-R2R;
- Propor novos concursos (curta, fotografia, redação, etc.) a serem realizados em parceria com empresas da região.

7.15. Revisão e atualização do Plano De Comunicação

- Meta para 2021: Elaboração do termo de referência para da revisão do plano de comunicação para o CBH-R2R.
- Meta para 2022: Contratação do serviço previsto no termo de referência.

Atividades:

- Elaborar o termo de referência para a contratação de empresa/profissional para revisar o Plano de Comunicação do CBH-R2R;
- Fazer a adequação dentro do Termo de referências em função do montante financeiro disponível para a contratação do serviço;
- Abertura de processo para a contratação da empresa;
- Contratação da empresa acompanhamento e entrega do produto.

8. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO

APÊNDICE - Cronograma de Atividades de Comunicação															
Produto	Atividade	Meta		Responsável	2021					2022					
		2021	2022		Jan/Fev	Mar/Abr	Mai/Jun	Jul/Ago	Set/Out	Nov/Dez	Jan/Fev	Mar/Abr	Mai/Jun	Jul/Ago	Set/Out
Organização e cobertura de eventos	Realizar texto de divulgação do evento; Envio de divulgação para mídia local e parceiros; Registro fotográfico e documental dos eventos; Preparo de release pós evento; Envio para a imprensa do release pós eventos.	Todos os eventos do CBH-R2R	Todos os eventos do CBH-R2R	UD3/apoio Especialista de Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Releases + Clipping de Notícias	Desenvolvimento e discussão sobre o manual de operações de comunicação/imprensa;	Elaboração do Manual de Operações de Comunicação/imprensa		UD3/apoio Especialista de Comunicação	X	X	X	X	X	X					
	Preparo e envio dos Release sob demanda (Atividade contínua);	Envios de release regulares para a mídia	Envios de pelo menos 6 releases para a mídia	UD3/apoio Especialista de Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Verificação periódica na mídia local e regional publicações sobre o CBH-R2R.	obter pelo menos 6 inserções na mídia local	Obter pelo menos 10 inserções na mídia local			X		X		X		X			X
Mailing List	Desenvolvimento da lista.	Implantação da lista de contato dos membros do CBH-R2R	Atualização das listas semestralmente	UD3/apoio Especialista de Comunicação	X	X									



	Desenvolvimento da lista.	Implantação da lista de contato da mídia local						X	X							
	Verificação das informações das listas.	Atualização das listas semestralmente										X	X			
Informativo Mensal	Criação desenvolvimento e padronização do informativo.	Implantar o envio periódico do Informativo aos membros	Envio mensal do Informativo aos membros	UD3/apoio Especialista de Comunicação	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Banco de Imagens	Compilar e organizar as imagens por tema.	Implantar o banco de imagens da região	Atualização das imagens no banco	UD3/apoio Especialista de Comunicação	X	X	X									
	Complementar o banco de imagens com novos registros	Atualização das imagens no banco										X				X
Mídias Sociais	Definição sobre as principais mídias sociais que terão mais impacto/alcance para o Comitê; Planejamento anual das publicações; Definição de conteúdo fixo; Definição das datas ambientais para publicações, incluindo sempre curiosidades da região; Levantar datas de comemoração do aniversário dos municípios; Fazer um levantamento e propor <i>hashtags</i> para acompanhar as publicações; Levantamento dos “ <i>Digitais Influencers</i> ” da região para aumentar a divulgação das ações do Comitê;	Implantação das mídias sociais para o Comitê		UD3/apoio Especialista de Comunicação	X											
									X	X						
										X	X					

